

POLO YOUNG

INVITO A PRESENTARE PROPOSTE PROGETTUALI PER L'INSEDIAMENTO PRESSO L'INCUBATORE CULTURALE "POLO YOUNG"

IL CONTESTO

La valorizzazione dei beni e delle attività culturali è un tema di cui si è molto discusso, ma su cui in Italia si è poco investito. Oggi è abbastanza evidente che l'intera filiera della produzione e della valorizzazione - dalla conservazione all'accesso, dalla fruizione all'educazione - presenti possibilità di innovazione che potrebbero contribuire a diminuire i costi, facilitare i processi e migliorare le prestazioni.

Le ragioni di tale determinazione sono rinvenibili nelle analisi econometriche che valorizzano gli impatti sul prodotto economico e sull'occupazione locale delle attività riconducibili alla definizione europea di *impresa culturale*. Esse risultano particolarmente significative per quanto riguarda il territorio pordenonese ove si consideri che, secondo il Rapporto 2014 *"Io sono cultura"*, realizzato da Unioncamere con la collaborazione della FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE SYMBOLA, la città di Pordenone è indicata tra le prime del paese, registrandosi, qui, un'incidenza del valore aggiunto prodotto dal settore culturale e creativo pari al 7,9 per cento sul totale del prodotto lordo, con correlativa incidenza sull'occupazione; Pordenone realizza in tale ambito il migliore piazzamento nell'ambito della Regione Friuli Venezia Giulia.

Occorre quindi diffondere un approccio imprenditoriale; l'avviamento di nuove attività richiede la ricerca di equilibri economici non più basati sul tradizionale contributo a fondo perduto bensì sull'identificazione di ricavi generati dall'offerta di prodotti e servizi culturali.

IL PROGETTO "POLO YOUNG"

Sulla scorta della nuova centralità data dall'Europa al tema della cultura e della creatività, il progetto in questione prevede il supporto alla creazione di un incubatore culturale da parte del Polo Tecnologico di Pordenone, presso la struttura di Villa Cattaneo, sita in frazione Villanova a Pordenone. Esso favorirà la creazione di imprese culturali e creative (individuate secondo la definizione europea di *impresa culturale e creativa*), rafforzando e rendendo più competitive quelle esistenti e favorendo la strutturazione di reti di relazioni con operatori culturali, con priorità ai progetti promossi da giovani artisti under 35 (non in maniera esclusiva) e rivolti al territorio Provinciale e Regionale.

L'incubatore agevolerà lo start up di imprese culturali e creative (da intendersi: pubblicità, architettura, arti e antiquariato, artigianato, design, stilisti di moda, film, musica, arti dello spettacolo, editoria, servizi informatici e creazione di software, radio e televisione, realizzazione video e giochi per computer, ecc...).

L'incubatore culturale intende mettere a disposizione di tutto il territorio Provinciale e Regionale un percorso strutturato di supporto e accompagnamento per favorire la nascita e lo sviluppo di spin-off (per spin-off si intende il distaccamento di una unità organizzativa da una società esistente per costituirne una a sé stante) e start-up innovative technology e knowledge based che operino nell'ambito della cultura e della creatività, ma anche servizi di accelerazione a favore di imprese già esistenti.

Il progetto di supporto alle start-up innovative prevede interventi dedicati sia alla

Pre-incubazione, che interviene nel delicato periodo compreso fra la nascita dell'idea imprenditoriale e la costituzione dell'impresa (fase "seed"),

sia alla

Incubazione, con servizi specifici che intervengono nella fase di start-up dell'iniziativa imprenditoriale (ovvero a impresa già attiva sul mercato).

L'obiettivo è quello di trasformare la conoscenza creativa e culturale in imprese (prodotti e servizi) generando valore dalla ricerca e favorendo il trasferimento tecnologico e la creazione di nuova imprenditorialità ad alta intensità di conoscenza ed elevato potenziale di crescita.

Il progetto vuole inoltre contribuire alla crescita del territorio, sia attraverso l'insediamento di imprese di nuova costituzione, sia supportando lo sviluppo delle start-up già costituite; a entrambi questi target si intendono fornire sia formazione e supporto qualificato, sia agevolazioni per l'acquisto di beni e servizi necessari allo sviluppo e alla convalida – tecnologica e di mercato – dei loro prodotti e servizi. Si ritiene che tali agevolazioni possano costituire un importante fattore di attrazione anche per start-up non ancora localizzate sul territorio provinciale o regionale, nonché per quelle esistenti ad alta intensità di innovazione. L'obiettivo finale del progetto è quindi supportare lo sviluppo delle imprese migliorandone la competitività e favorirne la crescita in termini di fatturato, occupazione e redditività.

OBIETTIVI DELL'INVITO A PRESENTARE PROPOSTE

Il presente documento intende raccogliere e selezionare progetti imprenditoriali che consistono in prodotti o servizi aventi come obiettivo il miglioramento dei processi di produzione e valorizzazione dei beni e delle attività culturali. Essi inoltre devono:

- Essere percorribili da un punto di vista operativo;
- Essere sostenibili da un punto di vista economico.

Soggetti ammissibili:

Sono soggetti ammissibili alla presentazione della candidatura:

- Singoli persone fisiche;
- Rappresentanti di gruppi informali;
- Rappresentanti di un'impresa formalmente costituita.

Verrà attribuita priorità ai progetti promossi da giovani del territorio regionale.

Proposte ammissibili:

Per essere considerate ammissibili alla valutazione, le proposte dovranno:

- Essere presentate da un soggetto ammissibile;
- Pervenire attraverso la compilazione dell'Allegato1 accompagnato da una manifestazione di interesse sottoscritta dal proponente;
- Essere coerenti con le finalità e i requisiti previsti dall'Invito.

PRESENTAZIONE CANDIDATURA E VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

Il presente documento di Invito a presentare proposte, redatto per la raccolta delle candidature all'insediamento presso l'incubatore culturale "Polo Young", prevede una procedura a "sportello".

A partire dal 15 Luglio 2015, infatti, ed in ordine cronologico, sarà possibile inviare la propria candidatura.

I candidati dovranno presentare, in fase di selezione, un documento di sintesi della propria idea imprenditoriale attraverso la compilazione dell'**Executive Summary del piano di impresa**, allegato al presente documento, nonché un **video-pitch di presentazione** da caricare su proprio canale youtube del quale va inviato il link all'indirizzo di posta elettronica sotto riportato, della durata massima di 3 minuti.

I proponenti dovranno altresì presentare la propria idea imprenditoriale, secondo la modalità del "pitch" aziendale (esposizione orale di presenza) dinnanzi alla Commissione di Valutazione nelle modalità e nei tempi comunicati con successivo avviso.

La documentazione richiesta deve essere spedita all'indirizzo mail info@poloyoung.it.

Le operazioni di valutazione delle domande da parte della Commissione di valutazione saranno articolate nelle seguenti fasi:

Verifica di ammissibilità formale sulla base dei seguenti criteri:

- completezza della documentazione presentata;
- possesso dei requisiti soggettivi ed oggettivi del proponente;
- rispondenza delle azioni proposte alle finalità previste dal documento di Invito a presentare proposte.

Al termine di questa fase le proposte progettuali verranno classificate "ammissibili" o "non ammissibili" alla valutazione di merito.

Le proposte classificate non ammissibili saranno oggetto di una specifica comunicazione al soggetto proponente; le proposte classificate **ammissibili** saranno invece sottoposte alla valutazione di merito da parte della Commissione di Valutazione, appositamente istituita presso "Polo Young", così composta:

- Franco Scolari, Direttore del Polo Tecnologico di Pordenone;
- Claudio Cattaruzza, Assessore alla Cultura del Comune di Pordenone;
- Sergio Maistrello, giornalista professionista, specializzato in culture digitali e implicazioni di internet sulla società;

Valutazione di merito

La predetta Commissione individuerà le proposte progettuali idonee all'insediamento sulla base dei seguenti criteri:

- Grado di creatività dell'iniziativa;
- Sostenibilità e congruenza economico finanziaria del progetto, sulla base della valutazione dell'Executive Summary del piano di impresa (vedi Allegato1 al presente documento) presentato dal proponente;
- Qualità del team proponente (conoscenza ed esperienza di settore, adeguato mix di competenze);
- Accuratezza, qualità e chiarezza della presentazione del progetto.

La commissione di valutazione può avvalersi della possibilità di chiamare a colloquio i proponenti al fine di acquisire ulteriori elementi di valutazione per esprimere il proprio giudizio. Sarà data priorità, a parità di altre condizioni, ai proponenti di età pari o inferiore ai trentacinque anni del territorio regionale.

CARATTERISTICHE DELL'INSEDIAMENTO DI START UP CULTURALI E CREATIVE

Viene privilegiato l'insediamento delle proposte imprenditoriali presentate da START UP CULTURALI E CREATIVE.

Per tali Start up le **condizioni di insediamento** sono le seguenti:

SPESE DI INSEDIAMENTO

- Primo anno solare: quota di insediamento gratuita;
- Secondo anno solare: quota di insediamento ridotta al 50% dal secondo anno;
- A partire dal terzo anno quota di insediamento per intero;

COSTI DELL'INSEDIAMENTO

QUOTA DI INSEDIAMENTO

La quota di insediamento è pari a **€ 4,00/mq al mese.**

La suddetta quota di insediamento verrà ripartita secondo le indicazioni di cui sopra, ovvero:

- Primo anno solare: quota di insediamento gratuita;
- Secondo anno solare: quota di insediamento ridotta al 50%;
- A partire dal terzo anno quota di insediamento per intero;

SPESE DI GESTIONE

La quota relativa alle spese di gestione a carico delle imprese insediate è pari a **€ 2,50/mq al mese** e comprende le seguenti voci:

- Riscaldamento/condizionamento
- Luce ed illuminazione
- Manutenzione ordinaria

La suddetta quota per le spese di gestione verrà così ripartita:

- Primo anno solare: quota per le spese di gestione gratuita
- Secondo e terzo anno solare: quota per le spese di gestione a carico delle imprese insediate per intero.

SPESE CONDOMINIALI

Resteranno in ogni caso a carico delle imprese insediate, **fin dal primo anno**, tutte le ulteriori spese condominiali che saranno ripartite in base ai millesimi di competenza.

A titolo esemplificativo queste comprendono:

- Spese di pulizia dei locali
- Consumabili bagni
- Servizio Reception
- Contratti rete telefonica e relativi consumi
- Attivazione linee informatiche
- Manutenzione server
- Assicurazione

- Spese di amministrazione condominiale

Tali spese si stimano approssimativamente in **€ 2.00/mq al mese**, salvo conguaglio. I soggetti proponenti selezionati sottoscriveranno infatti un contratto di servizi/insediamento con l'Ente gestore dell'incubatore culturale Polo Young, ove sarà previsto un eventuale conguaglio per le spese di gestione non considerate in questa fase di selezione o per eventuali spese straordinarie.

CARATTERISTICHE DELL'INSEDIAMENTO DI IMPRESE NON IN FASE DI START UP

COSTI DELL'INSEDIAMENTO A PARTIRE DAL PRIMO ANNO

QUOTA DI INSEDIAMENTO

La quota di insediamento è pari a **€ 4,00/mq al mese**.

SPESE DI GESTIONE

La quota relativa alle spese di gestione a carico delle imprese insediate è pari a **€ 2,50/mq al mese** e comprende le seguenti voci:

- Riscaldamento/condizionamento
- Luce ed illuminazione
- Manutenzione ordinaria

SPESE CONDOMINIALI

Resteranno in ogni caso a carico delle imprese insediate, **fin dal primo anno**, tutte le ulteriori spese condominiali che saranno ripartite in base ai millesimi di competenza.

A titolo esemplificativo queste comprendono:

- Spese di pulizia dei locali
- Consumabili bagni
- Servizio Reception
- Contratti rete telefonica e relativi consumi
- Attivazione linee informatiche
- Manutenzione server
- Assicurazione
- Spese di amministrazione condominiale

Tali spese si stimano approssimativamente in **€ 2.00/mq al mese**, salvo conguaglio. I soggetti proponenti selezionati sottoscriveranno infatti un contratto di servizi/insediamento con l'Ente gestore dell'incubatore culturale Polo Young, ove sarà previsto un eventuale conguaglio per le spese di gestione non considerate in questa fase di selezione o per eventuali spese straordinarie.